

VAF REPORT

Informationen für
mittelständische
Systemhäuser

Mitgliedermagazin

Mediadaten 2024

Download der Mediadaten unter:
www.vaf.de



Titelseite

Daten / Kontakt

Charakteristik

Formate/Preise

Textbeiträge

Techn. Angaben

Daten / Kontakt

Anschrift: VAF Bundesverband Telekommunikation e.V.
Otto-Hahn-Str. 16
40721 Hilden

Telefon: 02103 700 -250
Telefax: 02103 700 -106

E-Mail: info@vaf.de
Internet: www.vaf.de

Geschäftsführer: Martin Bürstenbinder (V.i.S.d.P.)

Erscheinungsweise: halbjährlich
Druckauflage: 2.500
ISSN: 1866-9743

Bankverbindung: Commerzbank Bank Hilden
IBAN: DE72 3008 0000 0592 3815 00
BIC: DRESDEFF300

Koordination/Anzeigenannahme:

Julia Noglik

Tel.: 02103 700-253
Fax: 02103 700-106

E-Mail: noglik@vaf.de

Charakteristik

VAF Report-Alleinstellungsmerkmal

Hohe Authentizität und Lesernähe durch Kombination aus Informationsschrift für Systemhäuser und Mitgliedermagazin des Systemhausverbands VAF, zielgruppengenaue Ansprache, keine Streuverluste

VAF Report-Leser sind

- ▶ Vorstände, Geschäftsführer und Inhaber mittelständischer ITK-Systemhäuser, Value-Added-Reseller und Fachunternehmen
- ▶ Vertriebsleiter, Service-, Technik- und Projektleiter in ITK-Systemhäusern
- ▶ Vertriebs- und Marketingverantwortliche in der B2B-orientierten ITK-Distribution
- ▶ Multiplikatoren aus ITK-Beratungs- und Marktforschungsunternehmen, Branchenverbänden, Einrichtungen von Industrie und Handwerk sowie Fachjournalisten in der ITK-Branche

VAF-Report-Branchenfokus

- ▶ Lösungs- und Systemgeschäft (Enterprise Networks)
- ▶ Informationstechnik, Telekommunikationstechnik, Sicherheitstechnik

VAF Report informiert über

- ▶ Märkte, Lösungen, Trends
- ▶ Hard- und Softwarelösungen für das Systemhausgeschäft
- ▶ Erfahrungen und Aktivitäten von Systemhäusern
- ▶ Positionen und Strategien der ITK-Industrie im Channel und im KMU-Markt
- ▶ Events im Verband, Persönlichkeiten, Meinungen, Verbandsnachrichten

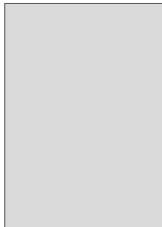
Preise und Anzeigenformate

Preise		Vorzugsplatzierung		
Format (hoch o. quer)	Grundpreis	2. Umschlagseite	3. Umschlagseite	4. Umschlagseite
1/1 Seite	1.450 Euro	1.950 Euro	1.750 Euro	1.950 Euro
1/2 Seite	950 Euro			
1/3 Seite	750 Euro			

(alle Preise netto, zzgl. 19 % MwSt.)

Anzeigenformate

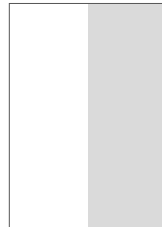
(bei abfallenden Motiven plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten)



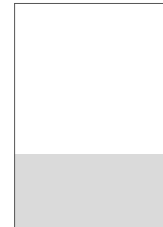
1/1 Seite
Breite: 210 mm
Höhe: 297 mm



1/2 Seite quer
Breite: 210 mm
Höhe: 148 mm



1/2 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 297 mm



1/3 Seite quer
Breite: 210 mm
Höhe: 95 mm



1/3 Seite hoch
Breite: 75 mm
Höhe: 297 mm

Textbeitrag im Bereich »Produkte & Lösungen«

PRODUKTE & LÖSUNGEN

Ferrari electronic
Unified Communications vervollständigen

Eine voll integrierte vereinheitlichte Kommunikation – Unified Communications – gestaltet den Arbeitsplatz für Mitarbeiter einfacher und schneller. Ingeborg sorgt Unified Communications dafür, dass Aufgaben erledigt werden können.

Dabei können beispielsweise eine persönliche Kommunikation aus dem Office-Master Mail- oder CRM-System, die dabei eine Installation auf dem Arbeitsplatz nicht nötig ist. Das ermöglicht eine zentrale Konzentration der Nachrichten und Anrufe auf dem Office-Master Server. Auch ohne den Einsatz eines Mailers können Anwender Fachschichten versenden und empfangen, wenn dann OfficeMaster auf dem Arbeitsplatz verfügbar ist.

Die Software OfficeMaster von Ferrari electronic integriert alle wichtigen Kommunikationsdienste – Fax, SMS und Voicemail – perfekt in jedes System. OfficeMaster ermöglicht die Telefonie über Microsoft Lync sicher und fungiert als Controller für die OfficeMaster-ferne-SMS-Software. Zudem ermöglicht es den Aufbau eigener Applikationen wie funktionale Branch Appliances und eine vollständige Fax/SMS-Lösung.

Die Hardware OfficeMaster Gate ist ein Microsoft-zertifiziertes Media-Gateway. Es ist je nach Einsatz ein SIP-IP-Gateway.

Besuchen Sie Ferrari electronic am Microsoft-Partnerstand Halle 4.

Kontakt:
Ferrari electronic AG,
Ruhlfelder Str. 136, 14613 Teltow,
Tel.: 03328 455-991,
E-Mail: info@ferrari-electronic.de,
www.ferrari-electronic.de

Aastra
Premiere auf der CeBIT: BluStar for Conference Room

Aastra ergänzt ihr Videoportfolio um eine neue erweiterbare Lösung für Konferenzräume, die BluStar for Conference Room. Es ist genauso flexibel wie BluStar Desktop und kommt von der effizienten Bedienung als auch vom Erscheinungsbild als solches einwandlos. Spricht und mit nur einem Klick lassen sich Videogeschichte oder -konferenzen aufbauen, die Teilnehmer müssen keine weiteren Videokameras buchen oder sich einmischen. Sie können auf Unternehmens- oder persönliche Videokameras zugreifen oder auf die Daten des Aastra-IP-Kommunikations Servers zugreifen.

Die neue Videolösung für Konferenzräume ist die neue erweiterte Weiterentwicklung des BluStar Desktop-Systems.

Die Aastra-Kommunikations-Systeme sind eine zusätzliche Service-Option für diese besondere Architektur. Sie integrieren sich BluStar in einem Kostenbereich, der sich für diese besonderen Anforderungen interessant wird. Zum Beispiel können Teilnehmer BluStar 8000 Desktop Media Phone sowie Software-Clients für den PC, für das iPhone und iPad.

Durch Standardanschlüsse wie HDMI lässt sich BluStar for Conference Room flexibel in bereits bestehende Infrastrukturen integrieren. Nutzer können unter anderem dem Monitor oder Beamer ihrer Wahl anschließen.

Die einfache Integration ermöglicht ganz neue Einsatzszenarien. Mit der integrierten VPH-Lösung lässt sich eine sichere Verbindung ins Firmennetzwerk herstellen. BluStar for Conference Room ist dadurch auch außerhalb des eigenen Unternehmens einsetzbar, beispielsweise bei einem Termin vor Ort beim Kunden.

Besuchen Sie Aastra am GFT-Gemeinschaftsstand Halle 13, C24

Kontakt:
Aastra Deutschland GmbH,
Tel.: 030 61 044666,
E-Mail: sales@astra.com,
www.aastra.de

12 | VAF REPORT 2013

Beispiel für zwei Textbeiträge auf einer Seite im Bereich »Produkte & Lösungen«

Textbeitrag im Bereich »Produkte & Lösungen«

(1/2 Seite)

950 Euro zzgl. MwSt.

Vorteilskombinationen (bestehend aus Buchung einer Anzeige und einem Textbeitrag auf Anfrage möglich)

Informationen zur Texterstellung:

- ▶ 1.500 Zeichen inklusive Leerzeichen
- ▶ Produktbild oder Logo mit 300 dpi.
- ▶ Bildunterschrift
- ▶ Firmenangaben mit Ansprechpartner, Telefon und E-Mail-Adresse
- ▶ Überschrift, bestehend aus Firmenbezeichnung und Titel

Rabatte, Zahlungsbedingungen und Anlieferung der Daten

Malstaffel

Für verbindliche Buchungen von:

2 Anzeigen	5,0 %
3 Anzeigen	7,5 %
4 Anzeigen	10,0 %

Der Betrag für jede Anzeige wird fällig nach Rechnungsstellung bei Erscheinen der Anzeige.

Anforderungen an die zu liefernden Daten:

Dateiformat:	PDF (abweichende Dateiformate auf Anfrage)
Auflösung von Pixeldaten:	300 dpi (für Offsetdruck)
Anschnitt:	mind. 3 mm (Beschnittzugabe bei randabfallenden Objekten)
Schriften:	eingebettet oder in Pfade umgewandelt

Lieferung der Daten an:

Layout & Gestaltung
Ansprechpartner: Uwe Klenner
uklenner@layout-und-gestaltung.de
Telefon: 0851-9862415