

32. Jahrestagung

Vertrieb 2023

Neue Wege wagen

Vertriebsstrategien im aktuellen Marktwandel



15.-16. Juni 2023

Bad Homburg

im Steigenberger Bad Homburg



Einladung

32. Jahrestagung Vertrieb 2023

des VAF Bundesverband Telekommunikation e.V.



Bilder: shutterstock.com/Sina Ettmer Photography

Neue Wege wagen! – Vertriebsstrategien im aktuellen Marktwandel

Künstliche Intelligenz und Bots, KRITIS Beispiel Videoüberwachung, MS Teams und Telefonie, Kompass UC, Cloud und Marktstrategien, Social Selling: LinkedIn im Vertriebsprozess

Liebe Vertriebsprofis, liebe Mitglieder,

der Markt ist in Bewegung. Klar, was ändert sich eigentlich nicht? Spätestens in der Pandemie haben weite Nutzerkreise den Digitalisierungsturbo angeschaltet. Aus Evolution wird Disruption. Und aus Trends werden neue Marktrealitäten. In welche Richtungen drehen sich die ITK-Märkte jetzt und absehbar? Wo liegen die Business Cases mit Wertschöpfung heute und morgen für das ITK-Systemhaus?

Seien Sie dabei, wenn wir zu diesen Fragen aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen vorstellen. Freuen Sie sich auf eine spannende Tagung mit relevanten Informationen und heißen Diskussionen.

Mit im Programm: Das Branchennetworking, die innovative Fachausstellung und natürlich das entspannte Abendevent mit Livemusik im Park.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihr

Daniel Brosend

Davil Bookerd

1. Vorsitzender

Much Büsle Simle Martin Bürstenbinder

Geschäftsführer

VAF Bundesverband Telekommunikation e V

Programm

Donnerstag, 15. Juni 2023 – Vormittag

09:30 Empfang und Registrierung

10:00 Begrüßung

Martin Bürstenbinder, Geschäftsführer, VAF e.V.

Insight Vertrieb – Statements aus der PraxisMitglieder berichten zu ausgewählten Lösungen ihrer Strategie und Praxis

10:10 Mehr Transparenz über unsere Verkaufschancen vor Angebotserstellung:

So gehen wir mit Leads und Opportunities um und entwickeln den internen Sales-Prozess weiter.

Achim Geus, Vertriebsleiter u. Mitglied der Geschäftsleitung, TeleSys Kommunikationstechnik GmbH

10:25 Mehr Transparenz im Marketing-Engagement

Beispiele, wie wir die Wirkung von Marketingmaßnahmen nachhalten.

Guido Otterbein, Geschäftsführer, SEC-COM Unternehmensgruppe

10:40 Diskussion

10:45 Pause

Neue Businesscases - Trends nachgefragt

11:15 Bots und Künstliche Intelligenz: Ein Erfahrungsbericht zu neuen Geschäftsfeldern

Bots und KI sind in aller Munde. Wie gelingt der Brückenschlag von der technischen Faszination zu praktisch relevanten Use Cases für Endkunden und zusätzlichen Geschäftsansätzen für ITK-Anbieter? Anwendungsbeispiele und Einschätzung zu Markt sowie Anforderungen.

Christoph Wichmann, Geschäftsführer, Enreach Germany

11:45 Neue Anforderungen: Netzwerk-Videosicherheitssysteme in der Praxis

Mit dem neuen KRITIS-Dachgesetz kommen zusätzliche sicherheitsbezogene Anforderungen an IT-Infrastrukturen. Welche Auswirkungen hat dies auf die professionelle Beratung und Vermarktung im Bereich von Videosicherheitssystemen?

Jörg Rech, Manager Training Middle Europe, Axis Communications GmbH

12:15 Diskussion

12:30 Mittagspause

Donnerstag, 15. Juni 2023 – Nachmittag

Microsoft Teams und Telefonie – Wie positioniert sich das ITK-Systemhaus?

13:30 Das aktuelle VAF-Whitepaper zum Thema

Zielstellung, Kernaussagen, Einsatzszenarien Dipl.-Ing. Andreas Steinkopf, VoIP-Experte und VAF-Fachautor

13:50 Modern Work – Ein Jahr Erfahrung mit Microsoft im Partnervertrieb

Teamsintegrationen hat heute (fast) jeder UC-Hersteller im Fokus. Im Voice Bereich mit Microsoft hat sich viel getan. Welche Herausforderungen bringt eine Partnerschaft mit sich?

Thomas Heidbreder, Head of Cloud & Net Operator Business Sales, KOMSA AG

14:20 Praxisbericht Systemhaus-Vertrieb

Unsere Erfahrungen zu MS-Teams bei den Kunden, differenzierte Schlussfolgerungen für Angebot und Strategie als ITK-Systemhaus. Einschätzungen zu Vor- u. Nachteilen, Herausforderungen u. Chancen.

Patrick Müller, Vertriebsleiter, Heldele GmbH

14:40 Diskussion

15:00 Pause

Hersteller Marktausblick und Kompass: UCC, TK, ITK, IT

15:30 Statement Mitel

Markteinschätzung, Positionierung Mitel und Perspektiven im ITK-Systemhausgeschäft

Markus Henk, Geschäftsführer, Mitel Deutschland GmbH

15:50 GFT-Billing-Plattform

Vorstellung des neuen Angebots zum Wiederverkauf von TK-Dienstleistungen für Mitglieder/Systemhäuser und der Abrechnung an Endkunden.

Harmen W. Teesselink, Managing Director GFT Nederland, GFT Gemeinschaft Fernmelde-Technik eG

16:05 Statement ALE

Markteinschätzung, Positionierung ALE und Perspektiven im ITK-Systemhausgeschäft

Jürgen Reintjes, Geschäftsführer, ALE Deutschland GmbH

16:20 Diskussion

- 16:30 Programmende erster Tag
- 18:30 Treffen in der Lobby zur Abendveranstaltung
- 19:00 Abendveranstaltung

Programm

Freitag, 16. Juni 2023

09:15 Fachpapiere in der Vertriebsunterstützung

VolP-Empfehlungen VAF, UC 2023 AMEV, BSI Baustein UC. Martin Bürstenbinder, Geschäftsführer, VAF e.V.

09:30 »UC 2023«: Neue Beschaffungsempfehlungen zu UC für die öffentliche Hand

Die gänzlich neue Schrift »UC 2023« gibt Öffentlichen Auftraggebern (erstmals) eine umfassende Grundlage zu Planung, Beschaffung und Betrieb von Unified Communication. Herausgeber ist das von insb. Bundesländern und Kommunen getragenene Gremium AMEV. Der Bericht gibt dazu eine kurze Übersicht und Einordnung.

Mathias Hein, ITK-Fachberater, VAF e.V., Mitautor »UC 2023«

09:50 Diskussion

10:00 Pause

Social Selling – erfolgreich B2B-Vertriebsprozesse über LinkedIn gestalten

10:30 Crashkurs LinkedIn

LinkedIn ist auch in Deutschland zum führenden sozialen Netz für B2B-Kontakte und -Kommunikation geworden. Mark Schulze hat dazu 500+ Trainings mit Fokus Sales & Marketing durchgeführt und unterstützt Unternehmen zur Digital Performance. Der Crashkurs vermittelt, worauf es wirklich ankommt und wie die effiziente Nutzung in Salesprozessen funktioniert.

Mark Schulze, Gründer, Social Selling Club

11:15 Diskussion – mit Praxisstatements:

Nico Seiler, Vertrieb & Technik, SKC Seiler & Klimpel
Communication GmbH
Andreas Harget, Senior Consultant, Firstcom Furance AG

Andreas Herget, Senior Consultant, Firstcom Europe AG

11:35 VAF Fachkreis Vertrieb

Einrichtung des neuen VAF-Fachkreis Vertrieb: Märkte und Vertriebsanforderungen im Wandel. Kurze Vorstellung des Kreises und der Roadmap. Daniel Brosend, 1. Vorsitzender, VAF e.V.

11:50 Abschlussrunde und Verabschiedung

12:00 Imbiss

13:00 Ende der Veranstaltung

Aussteller















































Gemeinsame Abendveranstaltung



Musikalische Unterhaltung mit der Band



Sponsor des Abends:



Das Tagungshotel



-otos: Steigenberger Hotels GmbH

Steigenberger Hotel Bad Homburg

Kaiser-Friedrich-Promenade 69-75 61348 Bad Homburg

Tel.: 06172 181-611



E-Mail: reservations@bad-homburg.steigenberger.de

Zimmer:

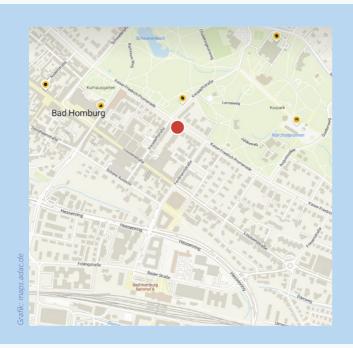
Bitte als Selbstzahler direkt im Hotel per E-Mail buchen. Es ist ein Abrufkontingent unter dem Stichwort »VAF« bis zum **10.05.2023** hinterlegt.

EZ pro Nacht vom 14.–16.06.2023 inkl. Frühstück

je Nacht **155,– Euro**



Anfahrt Hotel



Steigenberger Hotel Bad Homburg

Kaiser-Friedrich-Promenade 69-75 61348 Bad Homburg vor der Höhe

Tel.: 06172 181-611

Verkehrsanbindung

Bahnhof Bad Homburg

Distanz: 0,8 km (zu Fuß)

Geschätzter Taxi-Tarif: ab 5,- € (einfache Fahrt)

Flughafen Frankfurt am Main (FRA)

Distanz: 23.0 km

Geschätzter Taxi-Tarif: ab 35,- € (einfache Fahrt)

Parken

Parkhaus direkt am Hotel 22,- €/Tag

Kosten / Leistungen

Für VAF-Mitglieder: 139,– Euro

Für externe Teilnehmer: 245,– Euro

Preise zzgl. 19 % MwSt.

Der Preis beinhaltet neben der Teilnahmegebühr

- die Tagungsverpflegung,
- Getränke zu den Mahlzeiten sowie
- die Abendveranstaltung am Donnerstag.

Änderungen im Programm bleiben vorbehalten. Kostenfreie Stornierungen sind schriftlich bis zum 08.05.2023 einzureichen. Bei Stornierungen nach diesem Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir den vollen Tagungspreis.

Organisation:

Julia Noglik

Tel.: 02103 700-253 Mobil: 0151 46166356 E-Mail: noglik@vaf.de

Simone Weislowski

Tel.: 02103 700-254 Mobil: 0160 8942399 E-Mail: weislowski@vaf.de

Martin Bürstenbinder

(Tagungsleitung)

» Anmeldung zur Tagung



www.vaf.da



» Anmeldung und Tagungswebseite:



www.vaf.de



Veranstalter:

VAF

Bundesverband Telekommunikation e.V.

Otto-Hahn-Straße 16 40721 Hilden

Tel.: 02103 700-250 Fax: 02103 700-106 E-Mail: info@vaf.de

L IVIAII. IIIIOOVAI.A

www.vaf.de